

## การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ

### หัวข้อ “Cyberbullying”

#### เนื้อหาของคลิปวิดีโอ

ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษโดยการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “Cyberbullying” เพื่อสื่อให้เห็นถึงความมีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณงาม ความดี ความมีจริยธรรมและความถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรณรงค์การไม่กลั่นแกล้งและระรานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการทำร้ายร่างกาย พุดเหยียดหยาม ล้อปมด้อย รวมไปถึงการกลั่นแกล้งในสื่อออนไลน์ ซึ่งเนื้อหาวิดีโอสามารถเน้นการสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม เพื่อสะท้อนปัญหาและให้เกิดความเห็นอกเห็นใจและถูกคิด และเพื่อไม่ให้ถูกครอบงำจาก “CYBERBULLYING” หรือ “การกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์” ซึ่งกำลังกลายเป็นเหมือนเชื้อไวรัสที่แพร่ระบาดอยู่ทั่วโลกในปัจจุบัน

#### คุณสมบัติ

1. เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี
2. ส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม(ทีมละไม่เกิน 5 คนโดยไม่จำกัดสาขาวิชา) และสามารถส่งผลงานได้เพียงคนละ/ทีมละ 1 ผลงานเท่านั้น
3. เป็นผู้ปฏิบัติตามเกณฑ์การประกวดอย่างครบถ้วน

#### หลักเกณฑ์การประกวด

1. ส่งผลงานคลิปวิดีโอในหัวข้อ “Cyberbullying” โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก
2. เนื้อหาคลิปวิดีโอมีความยาว 5-7 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
3. ผู้สมัครจะต้องคิดคำขวัญ หรือสโลแกนที่ถ่ายทอดการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด
4. ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
5. ผลงานคลิปวิดีโอต้องมีโลโก้ C-Smart HUSO ปรากฏอยู่ในผลงาน (ดาวน์โหลดโลโก้ได้ที่ [human.yru.ac.th](http://human.yru.ac.th))
6. ผลงานคลิปวิดีโอต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และช่วงท้ายคลิปวิดีโอต้องมีการอ้างอิง ขอบคุณถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
8. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720p (1280x 720) ประเภทไฟล์wmv, mpg mp4, mov, flv
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และผู้

สร้างสรรค์งานโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไขตัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

11. ส่งผลงานได้ที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นักวิชาการศึกษา ฝ่ายพัฒนานักศึกษาโดยไรท์ลงแผ่น DVD จำนวน 2 แผ่น ใช้ชื่อหัวข้อว่า “Cyberbullying” และแจ้ง(ชื่อจริง-นามสกุล,สาขาวิชา)
12. ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง **วันที่ 1 กรกฎาคม 2564**
13. ประกาศผลการประกวดวันที่ **8 กรกฎาคม 2564** ทางเว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์ฯ <http://human.yru.ac.th>
14. การตัดสินของกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

### **เกณฑ์การตัดสิน**

คณะกรรมการจะพิจารณาและให้คะแนนจากหัวข้อ ดังนี้

1. การใช้ภาษา	20	คะแนน
2. เนื้อหาและความถูกต้องตามหัวข้อประกวด	20	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
4. การนำเสนอ	20	คะแนน
3. เวลา	20	คะแนน

### **รางวัลการประกวด**

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา จำนวน 1,500 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษา จำนวน 1,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษา จำนวน 700 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3	ทุนการศึกษา จำนวน 300 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4	ทุนการศึกษา จำนวน 300 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

- หมายเหตุ :**
1. คำว่า“ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก”หมายถึง ในคลิปวิดีโอให้ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเป็นหลัก แต่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามความเหมาะสม
  2. นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในระดับที่ 1-10 จะได้รับของที่ระลึกจากฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  3. นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะได้รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน